



Foto: Daniele Marzano

In foto: un momento della sfilata di Anteprima a Palazzo Serbelloni

La tradizionale passeggiata di LineaDIRETTA del venerdì, oggi non può che essere una vera e propria sfilata. È la settimana della moda e si parte dal Quadrilatero, vero cuore pulsante del lusso e dello shopping più modaio del prêt-à-porter. Si comincia dalla più prestigiosa, via Monte Napoleone, considerata una delle zone più lussuose ed esclusive di Milano. Facilmente raggiungibile con la metro gialla si scende proprio alla fermata omonima e ci si trova direttamente all'interno del distretto della moda per eccellenza dove si susseguono una accanto all'altra boutique delle più grandi firme. Ed è proprio qui che, notizia dei giorni scorsi, si emettono gli scontrini più

ricchi d'Europa con Milano prima in classifica per lo shopping di lusso, secondo una ricerca del Global Blue. Poco più in là si trovano via Spiga, via Sant'Andrea e via Gesù, via Bagutta, via Santo Spirito, strade molto eleganti dove anche qui si possono ammirare le migliori creazioni degli stilisti. E dopo gli itinerari più conosciuti, la nostra passeggiata prosegue verso Corso Venezia, altro polo del Quadrilatero della Moda soprattutto in questi giorni della Fashion Week che trasforma le vie della città in vere e proprie passerelle. wE Lineadiretta non poteva non esserci a seguire la sfilata della maison "Anteprima", che ieri ha presentato la collezione Autunno/Inverno 2018-2019. Fermata della M1 Forta Venezia o Palestro e si raggiunge Palazzo Serbel-

loni, location della sfilata. Dalle porte della metro entriamo in quelle della moda. Donne e uomini si accreditano all'entrata in abiti per lo più "stravaganti" per essere giovedì pomeriggio. All'interno tutto è molto frenetico, le persone si salutano e si accomodano in attesa che lo spettacolo abbia inizio. Tutto è fatto di soli indizi, di atmosfere create e subito disfatte e quando le luci si spengono la gente intorno tace, i fotografi si preparano e circondano la pedana, la musica si alza e lo show prende il via: una dietro l'altra sfilano lunga la passerella le nuove creazioni

di "Anteprima". Il must have sono le tonalità del verde, grigio scuro e carta da zucchero, colori che richiamano l'oriente (e anche un po' un incrocio tra la M2 e la futura M4); tinte unite si alterano a stampe floreali in un mix di linee morbide e geometrie squadrate (un po' tram Siretto, un po' 4900), svelano quella che sarà la tendenza per la prossima stagione (il bus elettrico di domani). Un'ora di adrenalina, cambi di scena e di musica accompagnati dal costante rumore dei flash dei fotografi pronti a immortalare ogni istante per mostrarlo al mondo.

È la settimana della moda e si comincia dal Quadrilatero, vero cuore pulsante del lusso e dello shopping più modaio del prêt-à-porter.